

# DLR - Deutsche Lebensmittel-Rundschau

## Titel-Porträt

Seit über 100 Jahren bietet die DLR als führende Fachzeitschrift für die amtliche Überwachung, Lebensmittelindustrie und Forschung die ideale Informationsplattform. Begleitet werden Lebensmittelchemiker, Lebensmitteltechnologe, Oecotrophologen sowie weitere Experten im Lebensmittelwesen in all ihren Funktionen. Angesprochen werden ebenfalls Studierende und junge Absolventen der Naturwissenschaften durch Berichte über Berufschancen und Anleitungen für einen erfolgreichen Einstieg in das Berufsleben.

## Rubriken:

- Magazin
- Thema des Monats
- Analytik
- Forschung und Entwicklung
- Prozesse und Technologie
- Recht und Normen
- Angewandte Wissenschaft
- DLR Spezial
- Service und Karriere
- Persönliches
- Stellenmarkt
- Veranstaltungen

**Auflage:** 1.200 Exemplare

**Abo-Auflage:** 1.050 Exemplare

## Beilagen:

Technische Kosten bis 25 g: 475,- € per 1.000  
je weitere angefangene 5 g: zusätzlich 50,- € per 1.000

Höchstformat: 200 x 295 mm  
Liefermenge: Druckauflage + 3 % Zuschuss  
Anlieferdatum: 2 Wochen vor Erscheinen

## Zuschläge:

Farbzuschläge: pro Eurokala-Farbe 470,- € /Sonderfarben HKS /Pantone 540,- €  
Anschnitt: 10 % auf den jeweiligen Grundpreis, 3 mm Beschnittzugabe

## DLR Spezial Lebensmittelanalytik

Zweimal jährlich werden die Themen rund um die Lebensmittelanalytik in einer Spezialausgabe umfassend behandelt und aufbereitet: Fachlich fundierte Informationen mit hohem Nutzwert für die tägliche Arbeit sind damit garantiert. Berichte über neue Methoden und Verfahren ergänzen die Fachbeiträge ebenso wie Interviews, Porträts und Marktberichte, etc. DLR Spezial Lebensmittelanalytik erscheint mit einem Mindestumfang von 32 Seiten als Heft im Heft. Neben der Abo-Auflage erhöht eine Extra-Auflage zu Messen, Kongressen, Konferenzen, Veranstaltungen die Reichweite und vergrößert damit die Reichweite der Anzeigenkampagne. Kooperationspartner sind hier die biotechnica Hannover, die analytica München, die ILMAC Basel, die Achema Frankfurt sowie die Lebensmittelchemische Gesellschaft.



## Formate:

Satzspiegel: 175 mm breit x 252 mm hoch  
Spaltenbreite: 1 Spalte 53 mm, 2 Spalten 114 mm, 3 Spalten 175 mm  
Spaltenzahl: 3 Spalten  
mm gesamt: 756

## Druck:

Druckverfahren: Offsetdruck  
Druckunterlagen: frei positionierbare PDF-, EPS- oder TIFF-Dateien. Mindestauflösung 300 dpi. Mehrfarbenanzeigen mit verbindlichem Andruck. Bei Herstellung der Druckvorlagen durch den Verlag gehen die Selbstkosten zu Lasten des Auftraggebers.

# DLR – Deutsche Lebensmittel-Rundschau

## Anzeigenpreise, -formate und Termine

Größen	Anzeigenpreise in €	
	Grundpreis s/w	Eurosкала 4c
1/1 Seite	1.460,-	2.870,-
2/3 Seite	1.020,-	2.430,-
1/2 Seite	790,-	2.200,-
1/3 Seite	560,-	1.970,-
1/4 Seite	450,-	1.860,-
1/8 Seite	280,-	1.690,-
Titelseite (70 x 150 mm)		3.560,-
2. + 3. Umschlagseite		3.160,-
4. Umschlagseite		3.290,-

### Millimeterpreis Stellenangebote

s/w 1,90 €/mm

### Millimeterpreis Stellengesuche

s/w 1,50 €/mm

Chiffregebühr: Inland 10,30 €/Ausland 20,30 €

Alle Preise zzgl. MwSt. und eventuell anfallender Produktionskosten.

### Terminkalender

Nummer	Erscheinungsweise monatlich	Anzeigenschluss/ Druckunterlagenchluss
1	10. 01. 2012	21. 12. 2011
2	10. 02. 2012	26. 01. 2012
3	09. 03. 2012	25. 02. 2012
4	11. 04. 2012	28. 03. 2012
5	11. 05. 2012	27. 04. 2012
6	11. 06. 2012	25. 05. 2012
7	11. 07. 2012	27. 06. 2012
8	10. 08. 2012	27. 07. 2012
9	10. 09. 2012	26. 08. 2012
10	10. 10. 2012	27. 09. 2012
11	12. 11. 2012	29. 10. 2012
12	12. 12. 2012	28. 11. 2012

### Rabatte

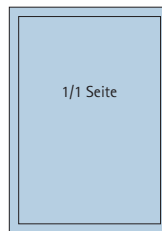
bei Abnahme innerhalb  
von 12 Monaten  
(Insertionsjahr)

#### Malstaffel

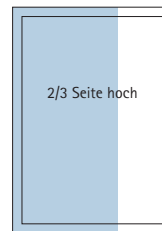
ab 3 Anzeigen	10 %
ab 6 Anzeigen	15 %
ab 12 Anzeigen	20 %

#### Mengenstaffel

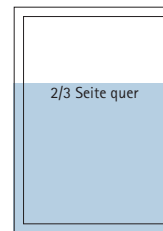
2 Seiten	10 %
3 Seiten	15 %
6 Seiten	20 %



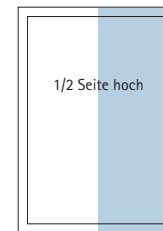
S: 175 x 252 mm  
A: 210 x 297 mm



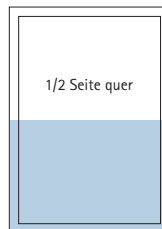
S: 117 x 252 mm  
A: 140 x 297 mm



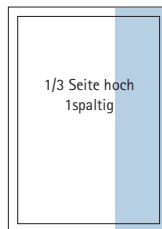
S: 175 x 168 mm  
A: 210 x 198 mm



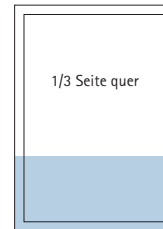
S: 88 x 252 mm  
A: 105 x 297 mm



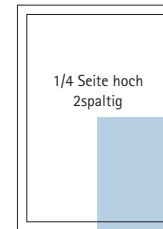
S: 175 x 126 mm  
A: 210 x 149 mm



S: 58 x 252 mm  
A: 70 x 297 mm



S: 175 x 84 mm  
A: 210 x 99 mm



S: 88 x 126 mm  
A: 105 x 149 mm

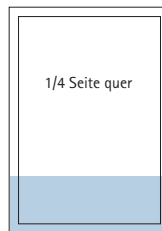
### Anzeigenabteilung

Leitung: Tel. 040 - 227 008 15

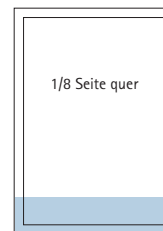
Disposition: Tel. 040 - 227 008 22

Fax 040 - 227 008 41

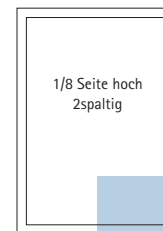
anzeigen@behrs.de



S: 175 x 63 mm  
A: 210 x 74 mm



S: 175 x 32 mm  
A: 210 x 37 mm



S: 88 x 63 mm  
A: 105 x 74 mm

Anzeigen-Preisliste Nr. 4, gültig ab 01.01.2012

# DLR - Deutsche Lebensmittel-Rundschau

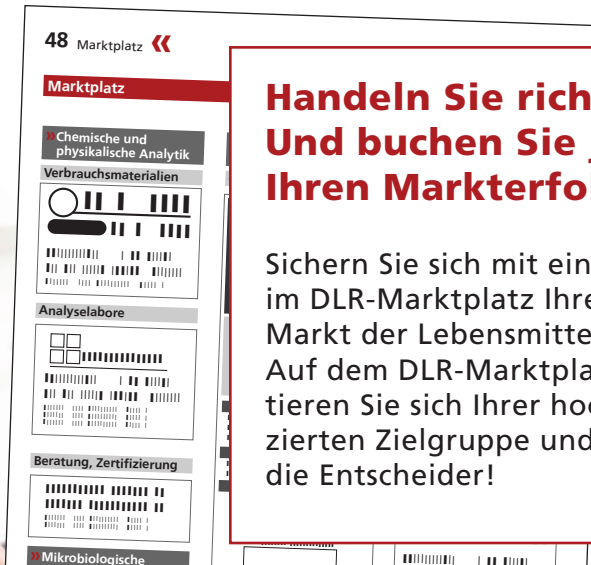
## Erscheinungs- und Redaktionsplan 2012

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	Thema
1	10. 01. 2012	21. 12. 2011	HPLC
2	10. 02. 2012	26. 01. 2012	Biochemische Methoden der Lebensmittelanalytik: PCR, ELISA, etc.
3	09. 03. 2012	25. 02. 2012	Spezial Lebensmittelanalytik: Trends 2012
4	11. 04. 2012	28. 03. 2012	Kontaminanten in Lebensmitteln
5	11. 05. 2012	27. 04. 2012	Wägen und Dosieren
6	11. 06. 2012	25. 05. 2012	Analytik von Getränken
7	11. 07. 2012	27. 06. 2012	Temperieren
8	10. 08. 2012	27. 07. 2012	Spektrometrie
9	10. 09. 2012	26. 08. 2012	Analytik von Mehl und Getreide   Karriere Spezial
10	10. 10. 2012	27. 09. 2012	Spezial Lebensmittelanalytik: ziehen - messen - interpretieren Vom Probeneingang bis zur Bewertung
11	12. 11. 2012	29. 10. 2012	Pestizidanalytik
12	12. 12. 2012	28. 11. 2012	Mikrobiologische Methoden der Lebensmittelanalytik

Änderungen/Korrekturen vorbehalten.

# DLR - Deutsche Lebensmittel-Rundschau

## Marktplatz



**Handeln Sie richtig -  
Und buchen Sie jetzt  
Ihren Markterfolg!!**

Sichern Sie sich mit einer Anzeige im DLR-Marktplatz Ihren Stand im Markt der Lebensmittelanalytik. Auf dem DLR-Marktplatz präsentieren Sie sich Ihrer hochqualifizierten Zielgruppe und erreichen die Entscheider!

**Anzeigengrößen:** 1-spaltig, 2-spaltig, 3-spaltig  
**Spaltenbreite:** 42 mm

**Laufzeit:** 6 Monate oder 12 Monate  
**MM-Preis:** 1,99 €/mm s/w

**Mindest-  
anzeigengröße:** 1-spaltig, 30 mm hoch. Anzeigenpreis je Rubrik und Ausgabe.

Laufzeit der gebuchten Anzeige/n bis auf Widerruf.

### Kontakt Anzeigenabteilung

Markus Wenzel  
Tel. 040 – 227 008 15  
Fax 040 – 227 008 41  
E-Mail: markus.wenzel@behrs.de