

Media-Informationen

Stellenmarkt

2012



BEHR'S... bringt die Praxis auf den Punkt.

Verlagsangaben

Verlag: B. Behr's Verlag GmbH & Co. KG
Averhoffstraße 10, 22085 Hamburg
Telefon: 040 – 227 00 80
Telefax: 040 – 220 10 91
E-Mail: info@behrs.de
Internet: www.behrs.de

Anzeigen: Telefon: 040 – 227 008 15
Telefax: 040 – 227 008 41
E-Mail: anzeigen@behrs.de

Bankverbindungen: Hamburger Sparkasse
Konto 1 229 129 091; BLZ 200 505 50

Postbank Hamburg
Konto 266 541 203; BLZ 200 100 20

Commerzbank AG Hamburg
Konto 21 078 78; BLZ 200 400 00

Zahlungsbedingungen: sofort nach Erhalt der Rechnung
netto Kasse

Umsatzsteuer-
Identifikationsnummer: DE 118 77 64 58

Handelsregister: Amtsgericht Hamburg HRA 59977

Geschäftsführung: Dr. Arno Langbehn

Gerichtsstand: Hamburg

Angaben zu Anzeigen- und Druckunterlagenschluss,
Druckvorlagen, Auflagen, Anschriften für Beilagenanlieferung,
etc. finden Sie auf den jeweiligen Titelseiten.

Die jeweils gültige Umsatzsteuer wird zusätzlich berechnet.
Fragen, die dieser Tarif nicht berührt, werden nach den
„Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und
Beilagen in Zeitungen und Zeitschriften“ sowie nach
den „Zusätzlichen Geschäftsbedingungen der
B. Behr's Verlag GmbH & Co. KG“ behandelt.

Inhaltsverzeichnis

Zeitschriften und Newsletter

| | |
|---|----|
| DLR – Deutsche Lebensmittel-Rundschau..... | 4 |
| Newsletter Food & Hygiene | 6 |
| Newsletter Food Ingredients & Sensorik..... | 8 |
| Newsletter Food & Recht..... | 10 |

Online

| | |
|------------------------------|----|
| E-Mail-Newsletter..... | 12 |
| dlr-online.de/haccp.de | 13 |

AGB

| | |
|-------|----|
| | 15 |
|-------|----|

Ihr direkter Draht in die Anzeigenabteilung



040 - 227 008-15



040 - 227 008-41



anzeigen@behrs.de



www.behrs.de

B. Behr's Verlag GmbH & Co. KG
Averhoffstraße 10 · D-22085 Hamburg

DLR - Deutsche Lebensmittel-Rundschau

Bewährte Qualität mit neuem Schwung!

Seit über 100 Jahren bietet die DLR als führende Fachzeitschrift für die amtliche Überwachung, Lebensmittelindustrie und Forschung die ideale Informationsplattform. Begleitet werden Lebensmittelchemiker, Lebensmitteltechnologe, Oecotrophologen sowie weitere Experten im Lebensmittelwesen in all ihren Funktionen. Angesprochen werden ebenfalls Studierende und junge Absolventen der Naturwissenschaften durch Berichte über Berufschancen und Anleitungen für einen erfolgreichen Einstieg in das Berufsleben.

Leser:

Leser der DLR sind junge und erfahrene Personen in allen Bereichen der Lebensmittelwirtschaft. Sie wirken unter anderem in:

- Universitäten
- Institute
- Untersuchungslaboratorien
- Behörden und Verbände
- Lebensmittel- und Zuliefererindustrie (Forschung und Entwicklung, Produktion, Lebensmittelrecht, Analytik, Qualitätswesen)

Auflage: 1.200 Exemplare

Abo-Auflage: 1.050 Exemplare

Zuschläge

Farbzuschläge: pro Euroskala-Farbe 470,- €, Sonderfarben HKS /Pantone 540,- €

Anschnitt: 10 % auf den jeweiligen Grundpreis

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel: ab 3 Anzeigen 10 % ab 6 Anzeigen 15 % ab 12 Anzeigen 20 %

Mengenstaffel: 2 Seiten 10 % 3 Seiten 15 % 6 Seiten 20 %

Ihre Vorteile für Ihr Stelleninserat in der DLR - Deutsche Lebensmittel-Rundschau:

- Ihr Inserat wird von Personen gelesen, die aktiv eine Stelle suchen UND von denen, die sich latent nach einer neuen Herausforderung umsehen
- Sie erreichen durch die thematische Spezialisierung die Fachleute, die Sie suchen
- Sie stellen Ihr individuelles Paket zusammen: print, online und E-Mail
- Einmal zahlen – zweimal schalten: Ihr Print- bzw. E-Mail-Inserat ist kostenfrei 4 Wochen im Online-Stellenmarkt
- Über 85 % der verbreiteten Auflage im kostenpflichtigen Abonnement. Dieser Informationsdienst wird gelesen.



Formate:

Satzspiegel: 175 mm breit x 252 mm hoch

Spaltenbreite: 1 Spalte 53 mm, 2 Spalten 114 mm, 3 Spalten 175 mm

Spaltenzahl: 3 Spalten

mm gesamt: 756

Druck:

Druckverfahren: Offsetdruck

Druckunterlagen: frei positionierbare PDF-, EPS- oder TIFF-Dateien. Mindestauf- lösung 300 dpi. Mehrfarbenanzeigen mit verbindlichem Andruck. Bei Herstellung der Druckvorlagen durch den Verlag gehen die Selbstkosten zu Lasten des Auftraggebers.

DLR – Deutsche Lebensmittel-Rundschau

Anzeigenpreise, -formate und Termine

| Größen | Anzeigenpreis in € (rabattfähig) | |
|--------------------------|----------------------------------|-----------------|
| | Grundpreis s/w | Euroskala 4c |
| 1/1 Seite | 1.460,- | 2.870,- |
| 2/3 Seite | 1.020,- | 2.430,- |
| 1/2 Seite | 790,- | 2.200,- |
| 1/3 Seite | 560,- | 1.970,- |
| 1/4 Seite | 450,- | 1.860,- |
| 1/8 Seite | 280,- | 1.690,- |
| Titelseite (70 x 150 mm) | | 3.560,- |
| 2. + 3. Umschlagseite | | 3.160,- |
| 4. Umschlagseite | | 3.290,- |

Millimeterpreis Stellenangebote

s/w 1,90 €/mm

Millimeterpreis Stellengesuche

s/w 1,50 €/mm

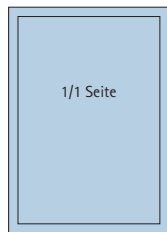
Chiffregebühr: Inland 10,30 €, Ausland 20,30 €

Alle Preise zzgl. MwSt. und evtl. anfallender Produktionskosten.

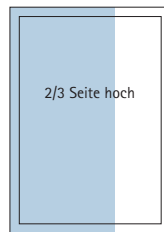
S: = Satzspiegel-Format; A: = Anschnitt-Format

Terminkalender

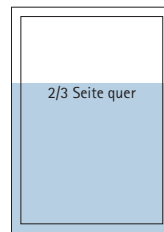
| Nummer | Erscheinungsweise monatlich | Anzeigenschluss/ Druckunterlagenschluss |
|--------|--------------------------------|--|
| 1 | 10. 01. 2012 | 21. 12. 2011 |
| 2 | 10. 02. 2012 | 26. 01. 2012 |
| 3 | 09. 03. 2012 | 25. 02. 2012 |
| 4 | 11. 04. 2012 | 28. 03. 2012 |
| 5 | 11. 05. 2012 | 27. 04. 2012 |
| 6 | 11. 06. 2012 | 25. 05. 2012 |
| 7 | 11. 07. 2012 | 27. 06. 2012 |
| 8 | 10. 08. 2012 | 27. 07. 2012 |
| 9 | 10. 09. 2012 | 26. 08. 2012 |
| 10 | 10. 10. 2012 | 27. 09. 2012 |
| 11 | 12. 11. 2012 | 29. 10. 2012 |
| 12 | 12. 12. 2012 | 28. 11. 2012 |



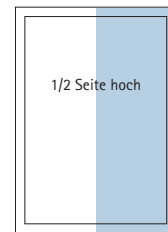
S: 175 x 252 mm
A: 210 x 297 mm



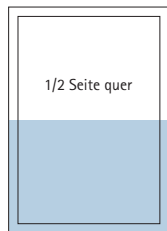
S: 117 x 252 mm
A: 140 x 297 mm



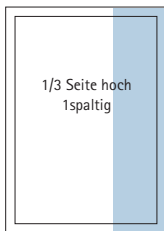
S: 175 x 168 mm
A: 210 x 198 mm



S: 88 x 252 mm
A: 105 x 297 mm



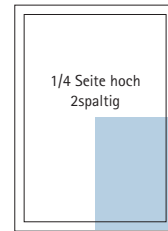
S: 175 x 126 mm
A: 210 x 149 mm



S: 58 x 252 mm
A: 70 x 297 mm



S: 175 x 84 mm
A: 210 x 99 mm



S: 88 x 126 mm
A: 105 x 149 mm

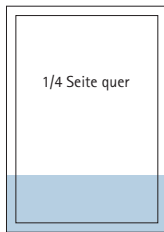
Anzeigenabteilung

Leitung: Tel. 040 - 227 008 15

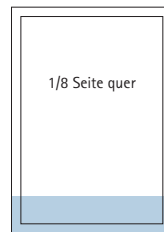
Disposition: Tel. 040 - 227 008 22

Fax 040 - 227 008 41

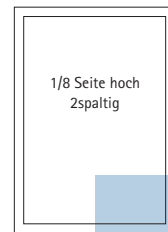
anzeigen@behrs.de



S: 175 x 60 mm
A: 210 x 74 mm



S: 175 x 32 mm
A: 210 x 37 mm



S: 88 x 63 mm
A: 105 x 74 mm

Newsletter Food & Hygiene

Titelprofil

Veröffentlicht werden aktuelle Themen zu den Bereichen „Hygiene in der Öffentlichkeit“, „Recht“, „Hygiene International“, „Wissenschaft für die Praxis“, „Neue Produkte und Verfahren“ sowie Veranstaltungen und Termine und ein monatliches Schwerpunktthema. Professionell recherchiert und durch Fachleute redaktionell mit Quellenangabe aufbereitet. Die Leserschaft setzt sich wie folgt zusammen: Verantwortliche Mitarbeiter in den Bereichen Qualitätsmanagement und -sicherung sowie Hygiene-Beauftragte in der Lebensmittelherstellung und -untersuchung. Darüber hinaus in folgenden Bereichen genutzt: Dienstleister, Labore und Institute, Consulting, Fachschulen und Universitäten sowie Fachhochschulen.

Druckauflage: 5.900 Exemplare

Abo-Auflage: 4.600 Exemplare

Zuschläge:

Farbzuschläge: pro Eurokala-Farbe 470,- €

Sonderfarben: HKS oder Pantone 540,- €

Anschnitt: 10 % auf den jeweiligen Grundpreis

Formate:

Satzspiegel: 145 mm breit x 245 mm hoch

Spaltenzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite 48 mm

mm gesamt: 735

Ihre Vorteile für Ihr Stelleninserat im Newsletter Food & Hygiene:

- Ihr Inserat wird von Personen gelesen, die aktiv eine Stelle suchen UND von denen, die sich latent nach einer neuen Herausforderung umsehen
- Sie erreichen durch die thematische Spezialisierung die Fachleute, die Sie suchen
- Sie stellen Ihr individuelles Paket zusammen: print, online und E-Mail
- Einmal zahlen – zweimal schalten: Ihr Print- bzw. E-Mail-Inserat ist kostenfrei 4 Wochen im Online-Stellenmarkt
- Fast 80 % der verbreiteten Auflage im kostenpflichtigen Abonnement. Dieser Informationsdienst wird gelesen.



Druckverfahren: Offsetdruck

Druckunterlagen: Frei positionierbare PDF-, EPS- oder TIFF-Dateien. Mindestauflösung 300 dpi. Schwarzweiß-Anzeigen als Strichschwarz oder Graustufe gelöst. Mehrfarbanzeigen (Eurokala, CMYK-Modus) mit verbindlichem Andruck. Lieferung der Druckunterlagen durch den Auftraggeber an unsere Hausadresse. Bei Herstellung der Druckvorlagen durch den Verlag gehen die Selbstkosten zu Lasten des Auftraggebers.

Newsletter Food & Hygiene

Anzeigenpreise, -formate und Termine

| Größen | Anzeigenpreis in € | |
|-----------|--------------------|-----------------|
| | Grundpreis s/w | Euroskala 4c |
| 1/1 Seite | 1.780,- | 3.190,- |
| 2/3 Seite | 1.220,- | 2.630,- |
| 1/2 Seite | 1.050,- | 2.460,- |
| 1/3 Seite | 760,- | 2.170,- |
| 1/4 Seite | 620,- | 2.030,- |
| 1/8 Seite | 430,- | 1.840,- |

Stellengesuche 1,50 €/mm
 Chiffregebühr Inland 10,30 €, Ausland 20,30 €

Die Platzierung der Anzeigen erfolgt unter der gewünschten Rubrik.

Beschnitztugabe je 3 mm an den Außenkanten.
 Alle Preise zzgl. MwSt. und evtl. anfallender Produktionskosten.
 S: = Satzspiegel-Format; A: = Anschnitt-Format

Terminkalender

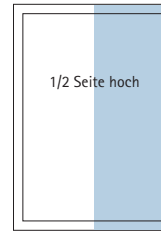
| Nummer | Erscheinungsweise monatlich | Anzeigenschluss/ Druckunterlagenschluss |
|--------|--------------------------------|--|
| 1 | 18. 01. 2012 | 20. 12. 2011 |
| 2 | 15. 02. 2012 | 25. 01. 2012 |
| 3 | 14. 03. 2012 | 22. 02. 2012 |
| 4 | 17. 04. 2012 | 27. 03. 2012 |
| 5 | 16. 05. 2012 | 25. 04. 2012 |
| 6 | 14. 06. 2012 | 24. 05. 2012 |
| 7 | 18. 07. 2012 | 27. 06. 2012 |
| 8 | 16. 08. 2012 | 26. 07. 2012 |
| 9 | 18. 09. 2012 | 28. 08. 2012 |
| 10 | 16. 10. 2012 | 25. 09. 2012 |
| 11 | 15. 11. 2012 | 31. 10. 2012 |
| 12 | 13. 12. 2012 | 22. 11. 2012 |



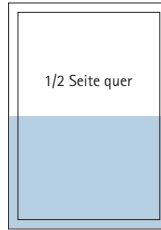
1/1 Seite
 S: 145 x 245 mm
 A: 210 x 297 mm



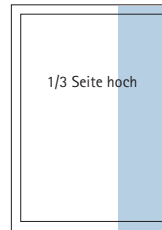
2/3 Seite quer
 S: 180 x 180 mm
 A: 210 x 198 mm



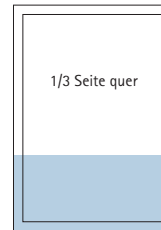
1/2 Seite hoch
 S: 73 x 245 mm
 A: 105 x 297 mm



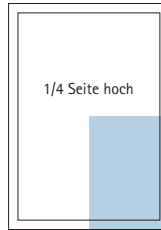
1/2 Seite quer
 S: 145 x 123 mm
 A: 210 x 149 mm



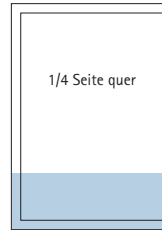
1/3 Seite hoch
 S: 48 x 245 mm
 A: 70 x 297 mm



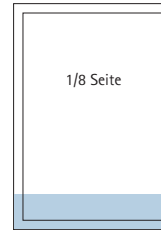
1/3 Seite quer
 S: 145 x 82 mm
 A: 210 x 99 mm



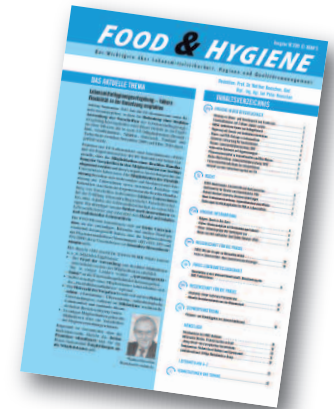
1/4 Seite hoch
 S: 73 x 123 mm
 A: 105 x 149 mm



1/4 Seite quer
 S: 145 x 61 mm
 A: 210 x 74 mm



1/8 Seite
 S: 145 x 31 mm
 A: 210 x 37 mm



Anzeigenabteilung

Leitung: Tel. 040 - 227 008 15
 Disposition: Tel. 040 - 227 008 22
 Fax 040 - 227 008 41
 anzeigen@behrs.de

Anzeigen-Preisliste Nr. 4, gültig ab 01.01.2012

Newsletter Food Ingredients & Sensorik

Titelprofil

Übersichtliche Informationen zu den neuesten Entwicklungen und Änderungen auf dem Gebiet der Food Ingredients und der Sensorik. Zu jeder Meldung ermöglichen Quellenangaben die tiefere Recherche von Hintergrundinformationen.

Die Leserschaft des Newsletters „Food Ingredients & Sensorik“ setzt sich zusammen aus verantwortlichen Mitarbeitern in den Bereichen Forschung & Entwicklung, Produktion, Labor, Marketing sowie Qualitätsmanagement und -sicherung in der Lebensmittelindustrie. Schwerpunkte bilden dabei die Branchen Backgewerbe, Fleisch verarbeitende Industrie, Süßwarenindustrie, Milchindustrie sowie Getränkeindustrie.

Druckauflage: 2.300 Exemplare

Abo-Auflage: 2.100 Exemplare

Zuschläge:

Farbzuschläge: pro Euroskala-Farbe 470,- €

Sonderfarben: HKS oder Pantone 540,- €

Anschnitt: 10 % auf den jeweiligen Grundpreis

Formate:

Satzspiegel: 145 mm breit x 245 mm hoch

Spaltenzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite 48 mm

mm gesamt: 735

Ihre Vorteile für Ihr Stelleninserat im Newsletter Food Ingredients & Sensorik:

- Ihr Inserat wird von Personen gelesen, die aktiv eine Stelle suchen UND von denen, die sich latent nach einer neuen Herausforderung umsehen
- Sie erreichen durch die thematische Spezialisierung die Fachleute, die Sie suchen
- Sie stellen Ihr individuelles Paket zusammen: print, online und E-Mail
- Einmal zahlen – zweimal schalten: Ihr Print- bzw. E-Mail-Inserat ist kostenfrei 4 Wochen im Online-Stellenmarkt
- Über 85 % der verbreiteten Auflage im kostenpflichtigen Abonnement. Dieser Informationsdienst wird gelesen.



Druckverfahren: Offsetdruck

Druckunterlagen: Frei positionierbare PDF-, EPS- oder TIFF-Dateien.

Mindestauflösung 300 dpi. Schwarzweiß-Anzeigen als Strichschwarz oder Graustufe gelöst. Mehrfarbanzeigen (Euroskala, CMYK-Modus) mit verbindlichem Andruck. Lieferung der Druckunterlagen durch den Auftraggeber an unsere Hausadresse. Bei Herstellung der Druckvorlagen durch den Verlag gehen die Selbstkosten zu Lasten des Auftraggebers.

Newsletter Food Ingredients & Sensorik

Anzeigenpreise, -formate und Termine

| Größen | Anzeigenpreis in € | |
|-----------|--------------------|-----------------|
| | Grundpreis s/w | Euroskala 4c |
| 1/1 Seite | 1.610,- | 3.020,- |
| 2/3 Seite | 1.100,- | 2.510,- |
| 1/2 Seite | 910,- | 2.320,- |
| 1/3 Seite | 615,- | 2.025,- |
| 1/4 Seite | 510,- | 1.920,- |
| 1/8 Seite | 300,- | 1.710,- |

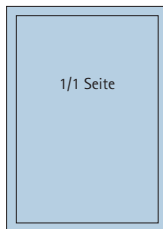
Stellengesuche 1,50 €/mm
 Chiffregebühr Inland 10,30 €, Ausland 20,30 €

Die Platzierung der Anzeigen erfolgt unter der gewünschten Rubrik.

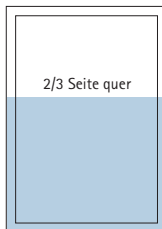
Beschnittzugabe je 3 mm an den Außenkanten.
 Alle Preise zzgl. MwSt. und evtl. anfallender Produktionskosten.
 S: = Satzspiegel-Format; A: = Anschnitt-Format

Terminkalender

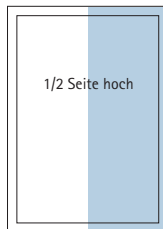
| Nummer | Erscheinungsweise monatlich | Anzeigenschluss/ Druckunterlagenschluss |
|--------|--------------------------------|--|
| 1 | 05. 01. 2012 | 15. 12. 2011 |
| 2 | 08. 03. 2012 | 16. 02. 2012 |
| 3 | 03. 05. 2012 | 12. 04. 2012 |
| 4 | 05. 07. 2012 | 14. 06. 2012 |
| 5 | 06. 09. 2012 | 16. 08. 2012 |
| 6 | 01. 11. 2012 | 11. 10. 2012 |



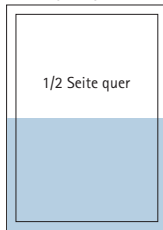
S: 145 x 245 mm
A: 210 x 297 mm



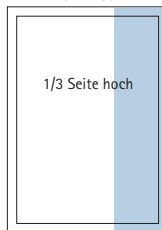
S: 175 x 168 mm
A: 210 x 198 mm



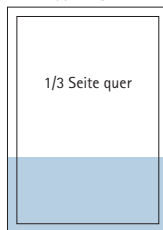
S: 73 x 245 mm
A: 105 x 297 mm



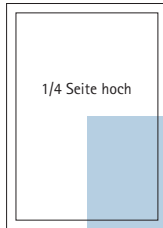
S: 145 x 123 mm
A: 210 x 149 mm



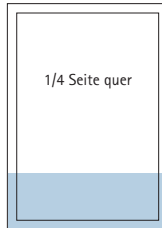
S: 48 x 245 mm
A: 70 x 297 mm



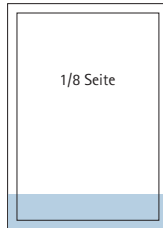
S: 145 x 82 mm
A: 210 x 99 mm



S: 73 x 123 mm
A: 105 x 149 mm



S: 145 x 61 mm
A: 210 x 74 mm



S: 145 x 31 mm
A: 210 x 37 mm



Anzeigenabteilung

Leitung: Tel. 040 - 227 008 15
 Disposition: Tel. 040 - 227 008 22
 Fax 040 - 227 008 41
 anzeigen@behrs.de

Anzeigen-Preisliste Nr. 4, gültig ab 01.01.2012

Newsletter Food & Recht

Titelprofil

Praxisnahes Lebensmittelrecht:

Monatliche Informationen über die neuesten gesetzlichen Regelungen und Urteile auf nationaler und EU-Ebene, sowie Wissenswertes über lebensmittelrechtliche Fragestellungen aus Überwachung, Politik und Presse – einfach, schnell und aktuell mit dem Newsletter „Food & Recht“.

Die Leser sind Verantwortliche im Lebensmittelrecht in der Ernährungsindustrie, der Lebensmittelüberwachung, in Verbraucherverbänden, in Kanzleien und Universitäten sowie Fachhochschulen.

Druckauflage: 5.500 Exemplare

Abo-Auflage: 5.050 Exemplare

Zuschläge:

Farbzuschläge: pro Euroskala-Farbe 470,- €

Sonderfarben: HKS oder Pantone 540,- €

Anschnitt: 10 % auf den jeweiligen Grundpreis

Formate:

Satzspiegel: 145 mm breit x 245 mm hoch

Spaltenzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite 48 mm

mm gesamt: 735

Ihre Vorteile für Ihr Stelleninserat im Newsletter Food & Recht:

- Ihr Inserat wird von Personen gelesen, die aktiv eine Stelle suchen UND von denen, die sich latent nach einer neuen Herausforderung umsehen
- Sie erreichen durch die thematische Spezialisierung die Fachleute, die Sie suchen
- Sie stellen Ihr individuelles Paket zusammen: print, online und E-Mail
- Einmal zahlen – zweimal schalten: Ihr Print- bzw. E-Mail-Inserat ist kostenfrei 4 Wochen im Online-Stellenmarkt
- Über 90 % der verbreiteten Auflage im kostenpflichtigen Abonnement. Dieser Informationsdienst wird gelesen.



Druckverfahren: Offsetdruck

Druckunterlagen: Frei positionierbare PDF-, EPS- oder TIFF-Dateien.

Mindestauflösung 300 dpi. Schwarzweiß-Anzeigen als Strichschwarz oder Graustufe gelöst. Mehrfarbanzeigen (Euroskala, CMYK-Modus) mit verbindlichem Andruck. Lieferung der Druckunterlagen durch den Auftraggeber an unsere Hausadresse. Bei Herstellung der Druckvorlagen durch den Verlag gehen die Selbstkosten zu Lasten des Auftraggebers.

Newsletter Food & Recht

Anzeigenpreise, -formate und Termine

| Größen | Anzeigenpreis in € | |
|-----------|--------------------|-----------------|
| | Grundpreis s/w | Euroskala 4c |
| 1/1 Seite | 1.460,- | 2.870,- |
| 2/3 Seite | 990,- | 2.400,- |
| 1/2 Seite | 790,- | 2.200,- |
| 1/3 Seite | 560,- | 1.970,- |
| 1/4 Seite | 450,- | 1.860,- |
| 1/8 Seite | 280,- | 1.690,- |

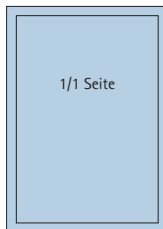
Stellengesuche 1,50 €/mm
 Chiffregebühr Inland 10,30 €, Ausland 20,30 €

Die Platzierung der Anzeigen erfolgt unter der gewünschten Rubrik.

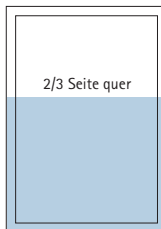
Beschnittzugabe je 3 mm an den Außenkanten.
 Alle Preise zzgl. MwSt. und evtl. anfallender Produktionskosten.
 S: = Satzspiegel-Format; A: = Anschnitt-Format

Terminkalender

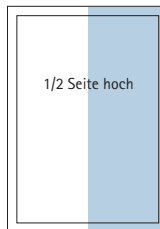
| Nummer | Erscheinungsweise monatlich | Anzeigenschluss/ Druckunterlagenschluss |
|--------|--------------------------------|--|
| 1 | 09. 01. 2012 | 16. 12. 2011 |
| 2 | 08. 02. 2012 | 16. 01. 2012 |
| 3 | 08. 03. 2012 | 17. 02. 2012 |
| 4 | 09. 04. 2012 | 16. 03. 2012 |
| 5 | 09. 05. 2012 | 16. 04. 2012 |
| 6 | 07. 06. 2012 | 16. 05. 2012 |
| 7 | 09. 07. 2012 | 15. 06. 2012 |
| 8 | 08. 08. 2012 | 16. 07. 2012 |
| 9 | 07. 09. 2012 | 16. 08. 2012 |
| 10 | 09. 10. 2012 | 17. 09. 2012 |
| 11 | 08. 11. 2012 | 16. 10. 2012 |
| 12 | 07. 12. 2012 | 16. 11. 2012 |



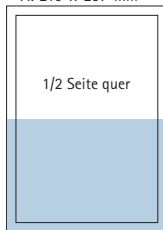
S: 145 x 245 mm
A: 210 x 297 mm



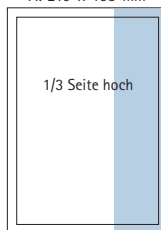
S: 180 x 180 mm
A: 210 x 198 mm



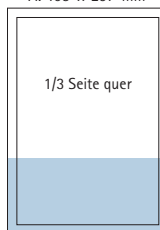
S: 73 x 245 mm
A: 105 x 297 mm



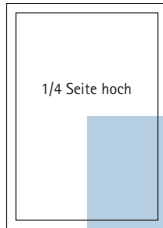
S: 145 x 123 mm
A: 210 x 149 mm



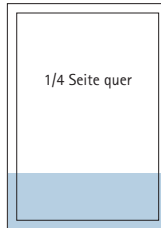
S: 48 x 245 mm
A: 70 x 297 mm



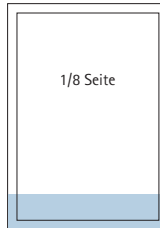
S: 145 x 82 mm
A: 210 x 99 mm



S: 73 x 123 mm
A: 105 x 149 mm



S: 145 x 61 mm
A: 210 x 74 mm



S: 145 x 31 mm
A: 210 x 37 mm



Anzeigenabteilung

Leitung: Tel. 040 - 227 008 15
 Disposition: Tel. 040 - 227 008 22
 Fax 040 - 227 008 41
 anzeigen@behrs.de

Anzeigen-Preisliste Nr. 4, gültig ab 01.01.2012

Stellenanzeigen E-Mail-Newsletter

BEHR'S...
bringt die Praxis auf den Punkt.

Wird dieser Newsletter nicht korrekt angezeigt?
[Klicken Sie bitte hier](#)

Hygiene Newsletter

BEHR'S - bringt die Praxis auf den Punkt

Hygiene Newsletter vom 06.07.2010

Liebe Leserin, lieber Leser

Lebensmittelallergien sind weit verbreitet und können u. a. zu Reaktionen der Haut und Problemen mit der Atmung führen. Im schlimmsten Fall kann es zu einem lebensbedrohlichen anaphylaktischen Schock kommen. Da die Zahl der Allergiker immer weiter ansteigt, widmen sich diverse Forschergruppen diesem Gebiet.

Was in der letzten Zeit dabei herausgekommen ist und was sonst noch so passiert ist in den Bereichen Ernährung, HACCP und Lebensmittelrecht lesen Sie in der heutigen Ausgabe Ihres kostenlosen „Hygiene Newsletters“!

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen!

Ihr BEHR'S Team

BEHR'S...
bringt die Praxis auf den Punkt.

Wird dieser Newsletter nicht korrekt angezeigt?
[Klicken Sie bitte hier](#)

Lebensmittelrecht Newsletter

Lebensmittelrecht Newsletter vom 27.09.2011

Liebe Leserin, lieber Leser,

hier erhalten Sie die erste Ausgabe unseres Lebensmittelrecht Newsletters. Wir versorgen Sie ab

Abrechnung: Je Newsletter-Versand 870,- € zzgl. MwSt.
 Technische Daten: Sie stellen uns entweder das Anzeigenmotiv oder einen Link zur Verfügung
 Reichweite: 8.700 Abonnenten

Ihre Stellenanzeige wird als PDF, bzw. als Link, mit dem Email-Newsletter an alle Abonnenten versendet.

Montag, 18. November 2013

HACCP...
Der Informationsportal für sichere Lebensmittel.

HOME INDUSTRIE HANDWERK GEMEINSCHAFTSVERPFLEGUNG HOTELLERIE & GASTRONOMIE

INDUSTRIE HANDWERK GEMEINSCHAFTSVERPFLEGUNG HOTELLERIE & GASTRONOMIE

HEADLINE

ALLGEMEINE HEADLINE

12 MAI

HEADLINE

KALENDER
DEZEMBER

Online Stellenmarkt

Ihr Stellenangebot ist im Stellenmarkt der Lebensmittelwirtschaft 4 Wochen präsent. Diesen erreichen Ihre Interessenten über:
www.behrs.de, www.DLR-online.de, www.HACCP.de, www.lebensmittelrecht.com, www.behrs-premium.de.

Preise Stellenangebote

499,- €/je Position

Preise Stellengesuche

260,- €/je Position

Technische Daten für Online-Stellenanzeigen

Satzspiegel: max DIN A4

Format: .pdf

**Bei Inseraten in den Druckwerken
ist das Print-Stellenangebot
zusätzlich 4 Wochen im
Online-Stellenmarkt geschaltet.
Ohne Aufpreis!**

DLR Online: Stellenangebote

DEUTSCHE LEBENSMITTEL RUNDschau

»DLR

Analytik » Forschung » Prozesse » Recht

Startseite

Aktuelles DLR

Archiv DLR

DLR Plus

Stellenangebote

Stellengesuche

DLR anfordern

Redaktion und Beirat

Mediadaten

Links

Hier wartet Ihr neuer Job!

Willkommen im Stellenmarkt der DLR – der Jobbörse für Fach- und Führungskräfte in der Lebensmittelwirtschaft

Stellenangebote

Es wurden 2 Angebote gefunden.

| Job-Titel | Datum | Arbeitgeber | Standort |
|---------------------------------------|------------|-------------------------------------|----------------------------|
| Professur Lebensmittelanalytik/Chemie | 08.11.2009 | Hochschule Weihenstephan-Triessdorf | Freising, Bayern |
| Professur Professur Foodmanagement | 08.11.2009 | Duale Hochschule Baden-Württemberg | Mosbach, Baden-Württemberg |

© Deutsche Lebensmittel Rundschau

Ihre ideale Stellen-Kombi

E-Mail-Newsletter



Online-Portale



Online-Stellenmarkt



Fachzeitschrift

Fachinformationsdienste

Ihre Kombi-Rabatte:

| | |
|------------|-------------|
| 2 Titel | 10 % Rabatt |
| 3 Titel | 20 % Rabatt |
| ab 4 Titel | 30 % Rabatt |

Mehrere Insertionen (innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr))

| | |
|----------------|------|
| ab 3 Inserate | 10 % |
| ab 6 Inserate | 15 % |
| ab 12 Inserate | 20 % |

Allgemeine Geschäftsbedingungen B. Behr's Verlag GmbH & Co. KG (Anzeigen)

§ 1 ALLGEMEINES

Mit Erteilung des Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die aktuelle Preisliste der Firma B. Behr's Verlag GmbH & Co. KG (Auftraggeber) als verbindlich an.

§ 2 VERTRAGSGEGENSTAND

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beihefter, Firmenlogos, Beilagen oder Lesezeichen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss anzufertigen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeigen abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

§ 3 VERTRAGSABSCHLUSS

1. Der Vertrag zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer kommt zustande, wenn der Auftragnehmer den Auftrag schriftlich bestätigt. Die Bestätigung eines Auftrages, der ohne Vorlage des Anzeigentextes oder eines Beihetformulars erteilt wurde, gilt unter dem Vorbehalt, dass der Auftragnehmer gegen den Text oder die Form der Werbung keine berechtigten Einwendungen erhebt. Bei Einwendungen hat der Auftraggeber innerhalb von 10 Tagen nach Zugang der Auftragsbestätigung dieser schriftlich zu widersprechen. Nach Ablauf dieser Frist gilt das Stillschweigen des Auftraggebers als Zustimmung zu den Bedingungen der Auftragsbestätigung.
2. Die Anzeigen-, Beihetfer-, Firmenlogo-, Beilagen-, Lesezeichen-Preise ergeben sich aus der bei Vertragsabschluss gültigen Preisliste des Auftragnehmers. Ändert sich dieser Tarif nach Vertragsabschluss, ist der Auftragnehmer berechtigt, den Preis nach dem zum Zeitpunkt der Veröffentlichung gültigen Preisliste zu berechnen; dies gilt nicht im Geschäftsverkehr mit Nichtkaufleuten, sofern zwischen dem Vertragsabschluss und dem Zeitpunkt der Veröffentlichung nicht mehr als 4 Monate vergangen sind.
3. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
4. Platzierungsanweisungen des Auftraggebers sind nur gültig, wenn sie vom Auftragnehmer bestätigt worden sind.
5. Aufträge für Anzeigen, Beihetfer, Beilagen, Firmenlogos und Lesezeichen, die erklärtenmaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Auftragnehmer eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszufüllen ist.
6. Werbestatuten und Anzeigenbestimmungen der Auftraggeber gewähren Agenturabatte und/oder teilweise an Ihre Auftraggeber weiterzugeben.
7. Der Auftragnehmer liefert mit der Rechnung ein Belegexemplar, sofern mindestens eine 1/4seitige Anzeige geschaltet wurde. Ansonsten wird eine Belegseite geliefert.

§ 4 DRUCKUNTERLAGEN

1. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen (Anzeigentexte, Beihetfer, Firmenlogos, Beilagen, Lesezeichen) ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Druckunterlagen sind vom Auftraggeber anzuliefern. Liegen dem Auftragnehmer die Druckunterlagen bis zu diesem Zeitpunkt nicht vor, wird als Ausgleich der Bruttopreis des Auftrages fällig und in Rechnung gestellt. Sollte sich ein neuer Auftraggeber finden, so wird der Rechnungsbetrag um den Betrag, den dieser für die Anzeigen zahlt, gekürzt.
2. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Auftragnehmer - sofern möglich - unverzüglich Ersatz an. Gewährleistungsansprüche oder Schadensersatz, im Falle einer mangelhaften Darstellung dieser Druckunterlagen, ergeben sich für den Auftraggeber nicht.
3. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
4. Entsteht dem Auftragnehmer durch die nicht rechtzeitige Ablieferung von Druckunterlagen Aufwendungen oder ein Schaden, so hat der Auftraggeber Ersatz zu leisten.
5. Probeabzüge werden im Falle des Wunsches gefertigt. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Auftragnehmer berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersen-

dung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

6. Der Auftragnehmer ist berechtigt, Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich zu machen.
7. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderungen an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Auftrages.

§ 5 GEWÄHRLEISTUNG

1. Der Auftragnehmer gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
2. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unseriösem, unrichtigem oder bei unvollständiger Abdruck von Anzeigen oder des Firmenlogos Anspruch auf Preisreduzierung in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige, des Firmenlogos beeinträchtigt wurde, oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, auf ein einwandfreies Ersatzfirmenlogo. Lässt der Auftragnehmer eine ihm für den Veröffentlichung gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige, das Ersatzfirmenlogo erneut nicht einwandfrei abgedruckt, so hat der Auftraggeber eine Recht auf Preisreduzierung und im Fall der Nichterfüllung einen Anspruch auf Wandelung.
3. Reklamationen müssen außer bei nicht offensichtlichen Mängeln innerhalb von 14 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg, Belegseite geltend gemacht werden. Bei nicht offensichtlichen Mängeln muss die Mängelrüge unverzüglich nach Entdeckung erhoben werden. Unterbleibt die Mängelrüge oder wird diese nicht unverzüglich erhoben, so gilt die Anzeige, das Firmenlogo in Ansehung des Mangels als mangelfrei angenommen.

§ 6 UNMÖGLICHKEIT, VERZUG

1. Falls die Publikation mit der Werbemaßnahme infolge höherer Gewalt (z.B. Krieg, Mobilmachung, Arbeitskampf, oder sonstiger nicht vorhersehbarer Ereignisse) überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen kann, ergeben sich daraus keine Ansprüche des Auftraggebers.
2. Bei Zahlungsverzug berechnet der Auftragnehmer unter Vorbehalt weitergehender Rechte Verzugszinsen in Höhe der banküblichen Zinsen eines Dispositionskredites. Der Auftragnehmer kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung laufender und gebuchter Aufträge bis zur Bezahlung rückerstellen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Auftragnehmer berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenauftrages das Erscheinen weiterer Anzeigen, Beihetfer, Firmenlogos, Beilagen und Lesezeichen ohne Rücksicht auf ein ursprüngliches vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
3. Der Auftragnehmer ist nicht verpflichtet, in welchem die Anzeige des Auftraggebers vertragsgemäß zu erscheinen hätte, nach dem vom Auftragnehmer vorhergesehenen und einem dem Auftraggeber mitgeteilten Erscheinungstermin, ist nicht als Verzug anzusehen.

§ 7 RECHTE DES AUFTRAGNEHMERS

1. Der Auftragnehmer behält sich vor, Anzeigen-, Beihetfer-, Firmenlogo- und Lesezeichen-Aufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagen-Aufträge einheitlich nach dem in den jeweiligen Grundsätzen wegen ihrer technischen Form oder ihrer Herkunft abzulehnen; dasselbe gilt, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder die Veröffentlichung für den Auftragnehmer unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Auftragnehmer erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
2. Der Auftraggeber ist im Verhältnis zum Auftragnehmer Dritten gegenüber für Form und Inhalt der gelieferten Anzeigen, Beilagen, Firmenlogos, Beilagen und Lesezeichen gegenüber dem Auftraggeber keinerlei Haftung dafür, dass die Anzeige, Beilage oder Beihetfer nicht gegen gesetzliche oder behördliche Bestimmungen verstößt. Wird der Auftragnehmer auf Grund der Veröffentlichung einer Anzeige, Beilage oder Beihetfer im Rahmen eines Auftrages unabhängig vom Rechtsgrund von Dritten auf Schadensersatz, Widerruf, Unterlassung oder Gegenandstellung in Anspruch genommen, ist der Auftraggeber verpflichtet, den Auftragnehmer von allen derartigen Ansprüchen Dritter freizustellen und die Kosten der Abwehr zu übernehmen. Der Auftragnehmer ist in Anspruchnahme entstehen, zu erstatten.

§ 8 SCHADENSERSATZ

1. Schadensersatz oder Ersatz vergeblicher Aufwendungen - gleich aus welchem Rechtsgrund (z. B. Verletzung vorvertraglicher oder vertraglicher Haupt- oder Nebenpflichten, Mängelhaftung, unerlaubte Handlung) - schuldet der Auftragnehmer dem Auftraggeber nur bei Verletzung der Form- oder der Inhaltsfalschheit oder bei Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Kardinalpflicht) grundsätzlich in unbeschränkter Höhe, bei leicht fahrlässiger Verletzung einer Kardinalpflicht jedoch beschränkt auf solche vorhersehbaren Schäden, deren Eintritt durch die Kardinalpflicht verhindert werden sollte.
2. Wesentliche Vertragspflicht (Kardinalpflicht) des Auftragnehmers im Sinne dieser Bestimmung ist allein die Pflicht zur Veröffentlichung der vom Auftraggeber durch rechtzeitige und vollständige Zusendung von Druckunterlagen, Beihetfern, Beilagen, Durchhietfern vorbereiteten Anzeigen und Firmenlogos. Wesentliche Vertragspflicht ist nicht der vollständige Ertrag.
3. In sonstigen Fällen leichter Fahrlässigkeit ist die Haftung des Auftragnehmers außer bei Verzugsschäden ausgeschlossen; der Auftragnehmer übernimmt für leicht fahrlässig verursachte vorhersehbare Verzugsschäden eine Haftung bis zur Höhe des für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlenden Entgelts. Die vereinbarten Haftungsausschlüsse gelten nicht für die Haftung für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, für die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz und für Ansprüche aus vom Auftragnehmer übernommenen Garantien. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - schriftlich innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

§ 9 STORNIERUNG

1. Stornierungen sind nur bis Anzeigenschluss möglich. Aufträge, die auf Wunsch des Auftraggebers storniert werden, verpflichten diesen zur Kostenträgerung in Höhe von (sofort fälligen) 50 Prozent des Brutto-Auftragswertes, soweit ab Auftragserteilung und darauf folgender schriftlicher Auftragsbestätigung wenigstens 14 Tage vergangen sind.
2. Hat der Auftraggeber bei Bestellung mehrerer Anzeigen einen Preisnachlass gegenüber dem Einzelpreis aus den Media-Daten erhalten, so gilt dieser Preisnachlass für den Fall der Stornierung noch anstehender Anzeigenaufträge zur Veröffentlichung nicht als gewährt. Der für jede bereits veröffentlichte oder gedruckte Anzeige sich ergebende Preisdifferenz ist vom Auftraggeber nachzuzahlen. Die Zahlung ist fällig bei schriftlicher Mitteilung der Preisdifferenz durch den Auftragnehmer.

§ 10 ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, des Firmenlogos übersandt. Die Rechnung ist innerhalb von 14 Tagen nach Empfang zu bezahlen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Wenn ältere Rechnungen offstehen, kann Skonto nicht eingeräumt werden.

§ 11 ERFÜLLUNGSORT, GERICHTSSTAND, WIRKSAMKEIT

1. Erfüllungsort ist der Sitz des Auftragnehmers. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Auftragnehmers. Soweit Ansprüche des Auftragnehmers nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz, ist der Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt des Auf- Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Auftragnehmers vereinbart. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
2. Durch eine etwaige Unwirksamkeit einer oder mehrerer Bestimmungen wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Anstelle der unwirksamen Klauseln gilt dasjenige Vertragsrecht, was für die wirtschaftliche Gewinne in rechtlich zurechnungsmäßig am besten entspricht. Dies gilt auch für die ergänzende Vertragsauslegung (Salvatorische Klausel).

Stand Oktober 2009

Ihr direkter Draht in die Anzeigenabteilung



Ihr direkter Draht in die Anzeigenabteilung

040 - 227 008-15

040 - 227 008-41

anzeigen@behrs.de

www.behrs.de

B. Behr's Verlag GmbH & Co. KG
Averhoffstraße 10 · D-22085 Hamburg

BEHR'S ●●● *bringt die Praxis auf den Punkt.*